

Google Analytics

Je tomu tři měsíce co jsem se registroval do [Google Analytics](#) (dále jen GA). Už jsem ani nečekal, že by mi přišla pozvánka ale opak byl pravdou, včera mi přišel e-mail s aktivačním klíčem. Vůbec jsem neváhal a okamžitě jsem si tuto skvělou službu aktivoval. Teď se chci s Vámi podělit o své zatím krátké zkušenosti. ☒

Ihned po registraci jsem vložil měřicí kód do stránky. Měření probíhá pomocí javascriptu. V administraci GA si vygenerujete příslušný validní kód, který vypadá takhle:

```
<script type="text/javascript" src="http://www.google-analytics.com/urchin.js"> </script> <script type="text/javascript">   _uacct = "UA-xxxxxx-x"; urchinTracker(); </script>
```

Na místo ?xxxxxx-x? přijde vaše identifikační číslo, pod kterým vás má GA vedené. Po tomto kroku již bude měření aktivní, ale k zobrazení prvních výsledků si musíte asi půl až den počkat. Měřit můžete současně až pět samostatných webových adres.

GA vede statistiky o všech možných i nemožných věcech přehledně rozdělených do kategorií. Najdete zde třeba kategorii pro webmastery, která obsahuje věci jako je verze prohlížečů, operační systémy, jestli má návštěvník povolenou javu, verzi flashe, dokonce i rychlost připojení. Toto co jsem vyjmenoval je jen zlomek toho co GA nabízí. Nakonec přidávám pár screenu.

- [screen 1](#)
- [screen 2](#)
- [screen 3](#)